

Nivel de evidencia	3	Fase	Implementación
--------------------	---	------	----------------

Ámbito	Desarrollo de la cadena de valor	Sub-ámbito	Consumo local
--------	----------------------------------	------------	---------------

Indicador	Proveedores locales	Id	S-PL-Nivel-3-001
-----------	---------------------	----	------------------

Descripción	Permite conocer si la entidad implementa mecanismos, criterios y acciones para promover la participación de proveedores locales en su cadena de suministro, contribuyendo al fortalecimiento de la economía local y la diversificación de sus fuentes de abastecimiento.
-------------	--

Métrica	<i>Porcentaje de proveedores locales sobre el total de proveedores</i>
---------	--

Definición	Proporción de proveedores locales contratados por la empresa respecto al total de proveedores.
Fórmula	$\frac{\# \text{ de proveedores locales}}{\text{Total de proveedores}} \times 100$
Nota:	La empresa debe definir claramente qué se considera “proveedor local” (ej. zona de influencia, región, país). Es importante mantener consistencia en la definición.

Unidad de medida	Porcentaje a 2 decimales.
------------------	---------------------------

- Mensual o anual. Se recomienda una medición mensual; de lo contrario, anual.

Responsable de la medición	
----------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario
<i>Porcentaje de proveedores locales sobre el total de proveedores</i>		

Métrica	<i>Porcentaje de compras realizadas a proveedores locales</i>
----------------	---

Definición	Proporción del gasto total en compras que se destina a proveedores locales.
Fórmula	$\frac{\text{Monto de compras proveedores locales}}{\text{Monto total de compras}} \times 100$
Nota:	Este indicador permite medir el impacto económico directo en el entorno local. Se recomienda utilizar registros financieros confiables.

Unidad de medida	Porcentaje % a dos cifras.
-------------------------	----------------------------

- Mensual o anual.

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario
<i>Porcentaje de compras realizadas a proveedores locales</i>		

Métrica	<i>Número de proveedores locales incorporados en el periodo</i>
----------------	---

Definición	Cantidad de nuevos proveedores locales que se integran a la cadena de suministro durante el periodo.
Fórmula	$\# \text{ total de nuevos proveedores locales en el periodo}$
Nota:	Este indicador permite evaluar el crecimiento y apertura de oportunidades para proveedores locales.

Unidad de medida	Número entero.
-------------------------	----------------

- Mensual o anual

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario

<i>Número de proveedores locales incorporados en el periodo</i>		
---	--	--